JOB DESCRIPTION

TITLE:	**Coordinateur, Réseaux Sociaux & Contenus Digitaux**
TYPE OF POSITION:	**Employé à temps-plein**
REPORTS TO:	**Gestionnaire principal, Marketing & Communications**
POSTING DATE:	**27 mars 2019**
APPLICATION DEADLINE:	**8 avril 2019**

A PROPOS D'U SPORTS

U SPORTS est l'alliance qui réunit tous les sports universitaires au pays. Chaque année, plus de 14 000 étudiants-athlètes et 700 entraîneurs de 56 universités rivalisent au cours de 21 championnats nationaux, représentant 12 sports au total. U SPORTS offre également aux étudiants-athlètes l'occasion d'illustrer leur excellence sportive sur la scène mondiale pendant les Universiades d'hiver et d'été et dans le cadre de nombreux championnats universitaires internationaux.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.USPORTS.ca

Suivez U SPORTS on Twitter (@USPORTSca), Facebook (@USPORTScanada) and Instagram (@USPORTSca)

OBJECTIF

Ce poste est responsable pour la mise en œuvre et de l'exécution de la stratégie d'U SPORTS sur les réseaux sociaux, la création et la gestion de contenu (écrit et multimédia), l'exécution de campagnes multiplateformes, la gestion des communautés en ligne, les bilans et l'analyse des performances de ses actions sur Twitter, Facebook et Instagram.

En tant que coordinateur des réseaux sociaux et contenus numériques, vous êtes à la fois créateur et analyste, à toujours garder un œil sur le terrain de jeu, physique et digital. Vous collaborerez étroitement avec les autres départements (Sport, Markéting, Communications et Commandites) dans un environnement en constante évolution pour développer et mettre en œuvre des stratégies de contenu pour divers projets et propriétés. i.e Coupe Vanier, équipe étoile de hockey masculin U SPORTS, Prix BLG et tous les championnats nationaux U SPORTS.

PRINCIPALES RESPONSIBILITES

- Produire des contenus attrayants et/ou originaux (écrit, graphique ou vidéo / éditoriaux ou promotionnels) pour un public ciblé (amateurs de sports, partisans d'équipes U SPORTS et toute personne intéressée par le sport universitaire canadien)
- Agir comme la voix d'U SPORTS sur toutes nos plateformes en publiant du contenu quotidien, hebdomadaire et mensuel en accord avec la stratégie définie
- Faciliter, construire et entretenir des conversations en ligne et des relations suivies avec notre public et/ou les partisans de toutes les équipes U SPORTS du pays
- Identifier les influenceurs clés et mesurer leur activité ainsi que leurs performances pour travailler à de potentielles actions en commun
- Mettre en avant les profils clés de nos équipes et développer la présence d'U SPORTS et de ses institutions via tous nos canaux actuels et futurs
- Aider à la création / déploiement de campagnes de marketing (digital) et de partenariat et à la production de post-mortems.
- Mise en œuvre, en collaboration avec l'équipe marketing, d'initiatives promotionnelles ciblées pour augmenter la visibilité de nos événements et ou attirer de nouveaux prospects et analyser les performances de ces initiatives
- Travailler avec les organisateurs des championnats nationaux pour développer et exécuter avant, pendant et après l'événement la stratégie digitale déterminée
- Développer et gérer les calendriers de contenu, en coordination avec le coordinateur des communications.
- Coordonner les concours en ligne; suivi des performances quotidiennes, des

participations, des gagnants confirmés, du prix et de la livraison
- Assistance avec le référencement quand nécessaire

QUALIFICATIONS ET COMPETENCES

- Diplôme collégial ou universitaire en marketing, communications, multimédia, communication digitale
- Être passionné par la communication et être actif sur les réseaux sociaux, idéalement sur le thème du sport au Canada
- Bilinguisme préféré / Anglais essentiel
- Minimum de 2 ans d'expérience en gestion et monitorage de comptes de réseaux sociaux, idéalement pour une organisation nationale ou provinciale canadienne
- Maîtrise de l'édition vidéo et photo (Photoshop, InDesign, Adobe Premiere, Final Cut, etc.) - *Portfolio requis*
- Compréhension approfondie de Facebook, Twitter, outils Google, YouTube, Instagram, Pinterest et LinkedIn du point de vue de promotion de marque
- Expérience confirmée dans l'usage d'Hootsuite, Tweetdeck, Facebook et Twitter Analytics, Google Analytics, etc. pour mesurer le succès des actions menées
- Compétences de rédaction, d'édition et de correction d'épreuves créatives de premier ordre adaptées aux contenus des médias sociaux, éditoriaux et publicitaires
- Avoir une attitude positive et être motivé par l'idée de travailler dans un environnement créatif et dynamique
- Aptitude à travailler en étroite collaboration avec des équipes internes pour fournir du contenu et développer un message de marque global
- Capable de gérer plusieurs priorités et posséder de solides compétences en gestion de temps
- Connaissance du système sportif universitaire canadien est un atout
- Curieux, efficace et adoptant les nouvelles tendances et technologies
- Voyage requis (au Canada)
- Familier avec les programmes de diffusion et de mesure de messages promotionnelles
- Démontrer des valeurs et une éthique fortes, conformément au Code de conduite et d'éthique d'U SPORTS (et aux autres politiques d'U SPORTS), à travers des comportements personnels et professionnels.

Candidature à envoyer à ksainteloy@usports.ca avant lundi 8 avril 2019 19h HE.

DEBUT DE CONTRAT : 6 May 2019 (flexible)

COMPENSATION: $ 40,000.