SPORT TOURISM CANADA
TOURISME SPORTIF CANADA

Rebondir

Se préparer à l'accueil d'évènements et au rebond économique

Conférence & Assemblée Annuelle U SPORTS

Juin 2021

Objectifs du Projet

Ce projet repose sur trois objectifs majeurs :

1. Offrir un aperçu significatif et exploitable du contexte actuel de l'organisation d'évènements et du tourisme sportif au Canada.
2. Permettre la reprise de l'organisation d'évènements et le redémarrage de l'économie locale grâce au tourisme sportif.
3. Offrir des informations permettant de restaurer la confiance des participants, spectateurs et communautés afin de susciter l'organisation, la participation et le déplacement vers des évènements sportifs.

Futur Succès des Évènements Sportifs

- Nouvelles sources de revenus
- Gestion des dépenses selon la réalité post-COVID
- Protocoles opérationnels
- Gestion des risques
- Collaboration
- Innovation

SPORT TOURISM CANADA
TOURISME SPORTIF CANADA

Qu’est-ce que le tourisme sportif ?

Pourquoi est-ce important pour le Canada ?

Tourisme Sportif au Canada

Définition : « Toute activité dans laquelle des gens sont attirés vers un lieu particulier à titre de participant à un événement sportif, de spectateur ou encore pour assister à des attractions ou des rencontres d'affaires reliées au sport ».

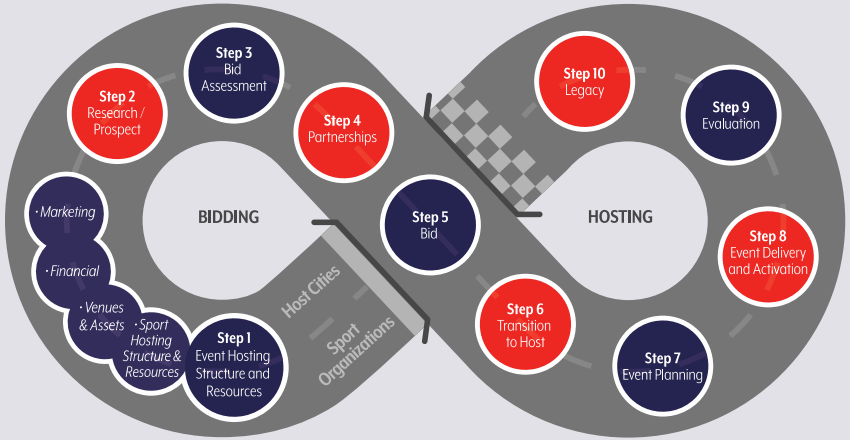
L'industrie du tourisme sportif au Canada rapporte 6,8 milliards de dollars par an.

Le tourisme sportif et l'organisation d'évènements sportifs permettent également de participer à l'impact social et au développement durable recherchés par les communautés.

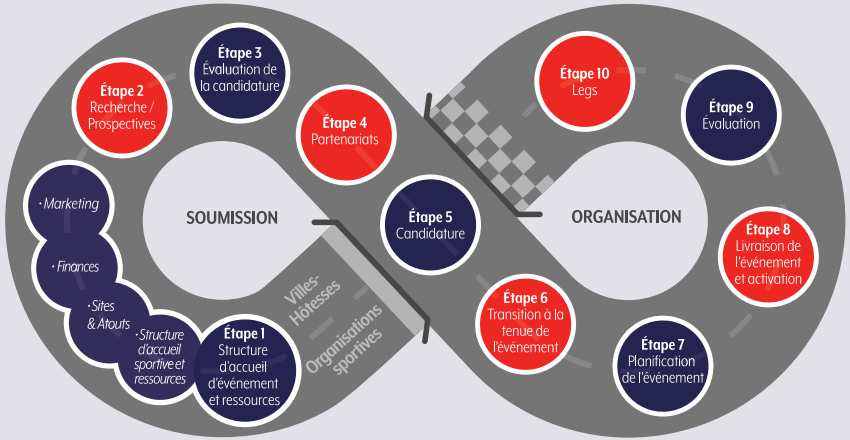
Le profil de dépenses des visiteurs du secteur du tourisme sportif au Canada est significatif !

Organisation Stratégique des Évènements

SPORT TOURISM ROADMAP©



GABARIT DE PLANIFACTION DU TOURISME SPORTIF©



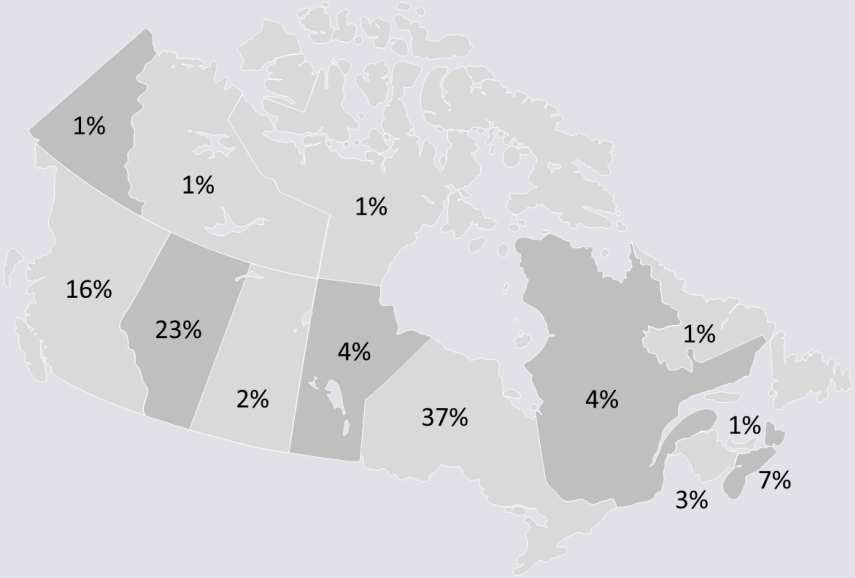
Groupes Cibles

1. **HÔTES** (Offices de commercialisation touristique, Municipalités, Régions, Agences du développement économique…)
2. **DETENTEURS DE DROITS** (ONS, OPS, OLS, OMS, Détenteurs de droits commerciaux / Évènements privés, Organismes à but non lucratif…)
3. **ACTEURS DE L'INDUSTRIE** (Hôtels, Transports, Prestataires, Enceintes sportives, Agences…)

Hôtes

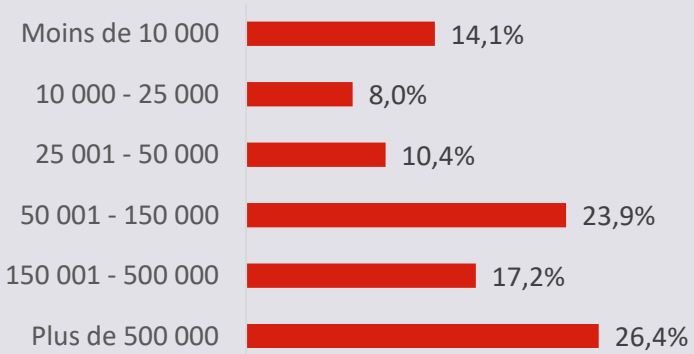
Profil – Localisation

Informations d'hôtes issus de chaque province/territoire et de 86 communautés de toute taille au Canada



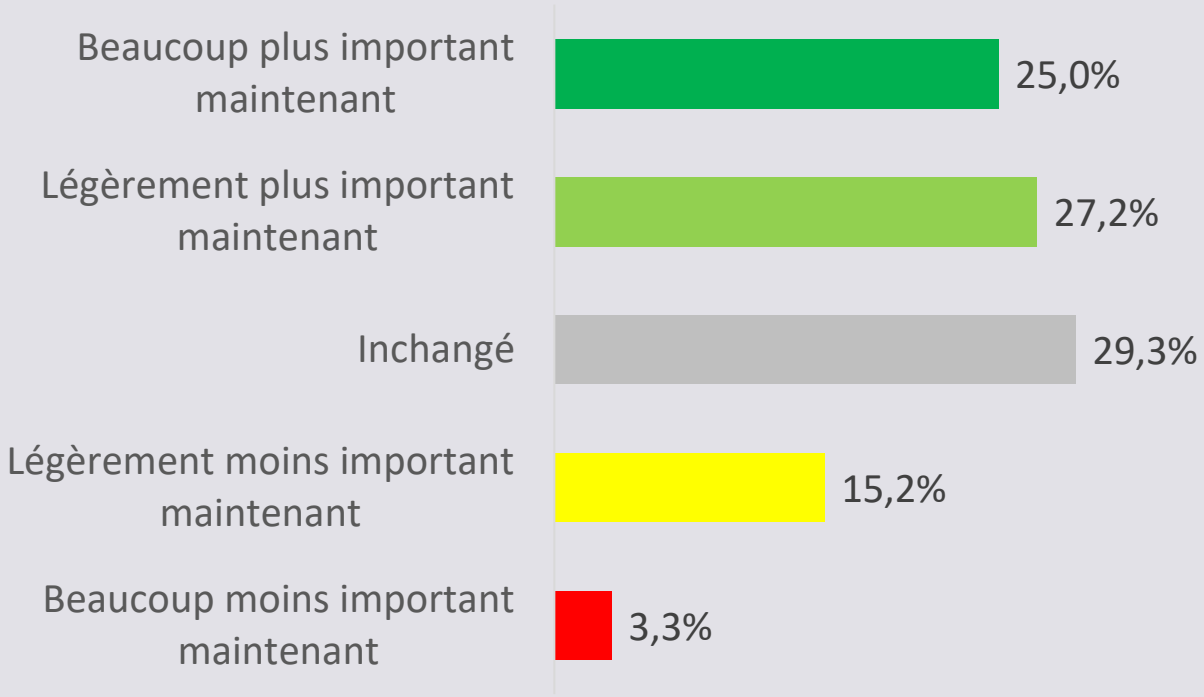
Population des villes hôtes

(Enquête uniquement)

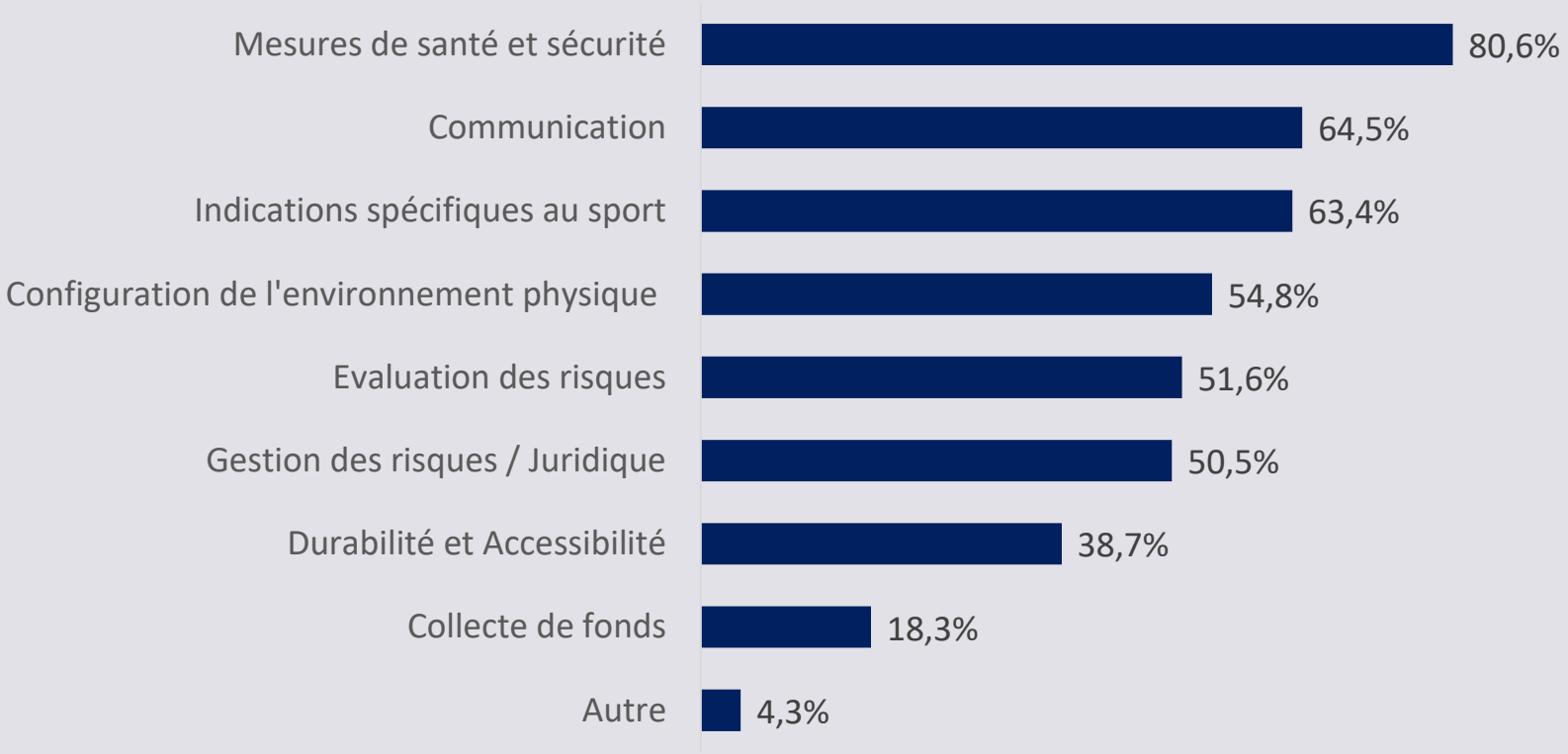


The cities identified in this word cloud represent the 86 different communities participating in this study.

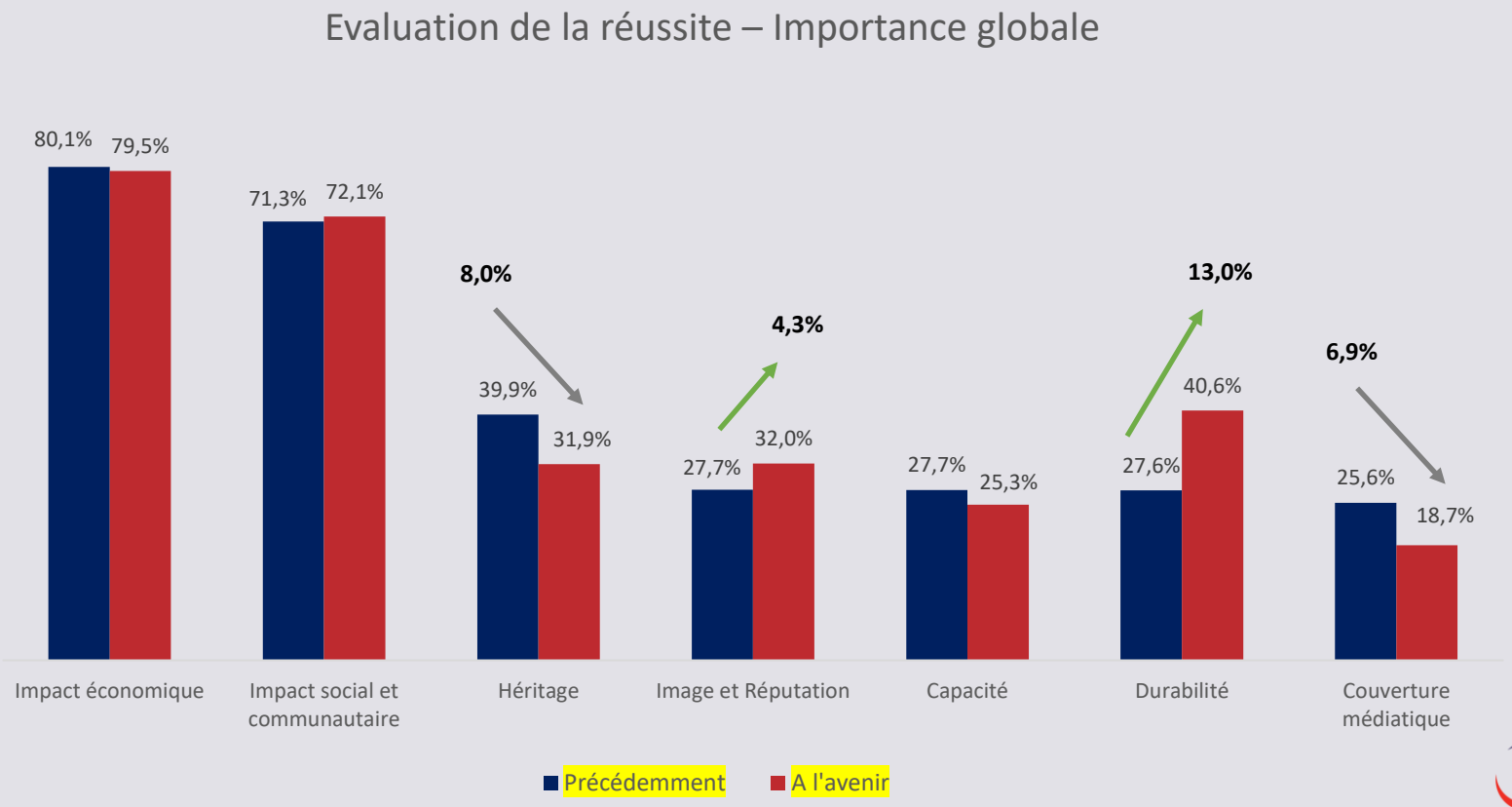
Importance des Évènements Sportifs / Tourisme Sportif



Initiatives Mises en place / Préparées / En cours d'élaboration

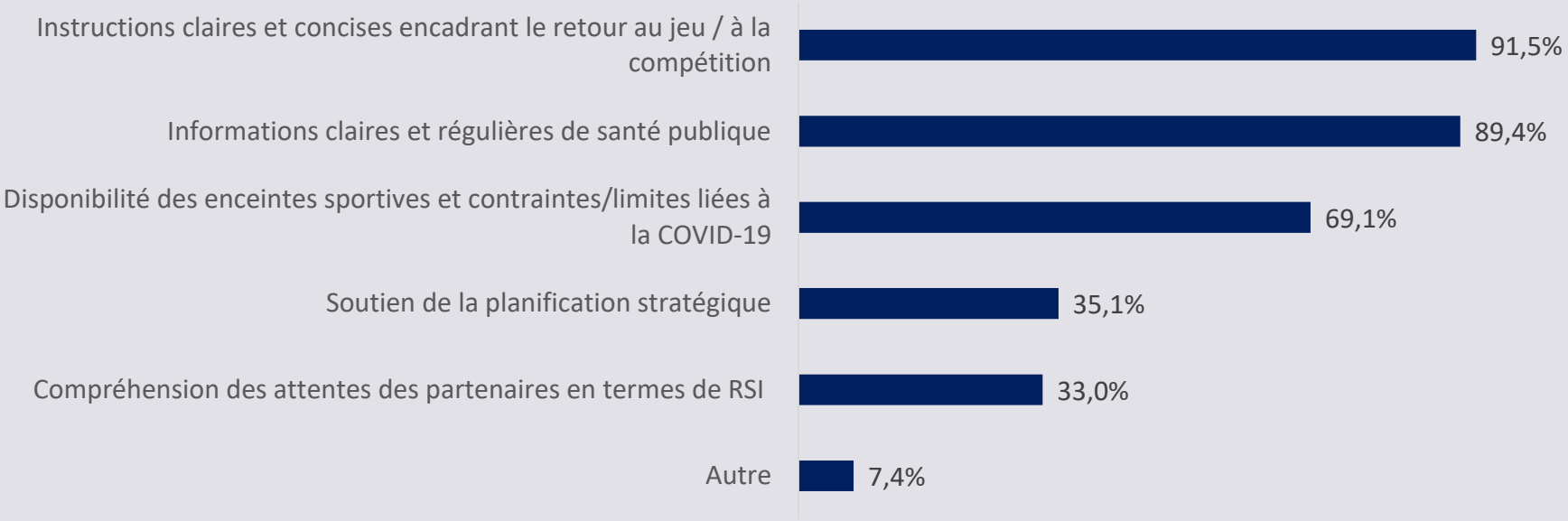


Evènements – Evaluation de la réussite (Comparaison)



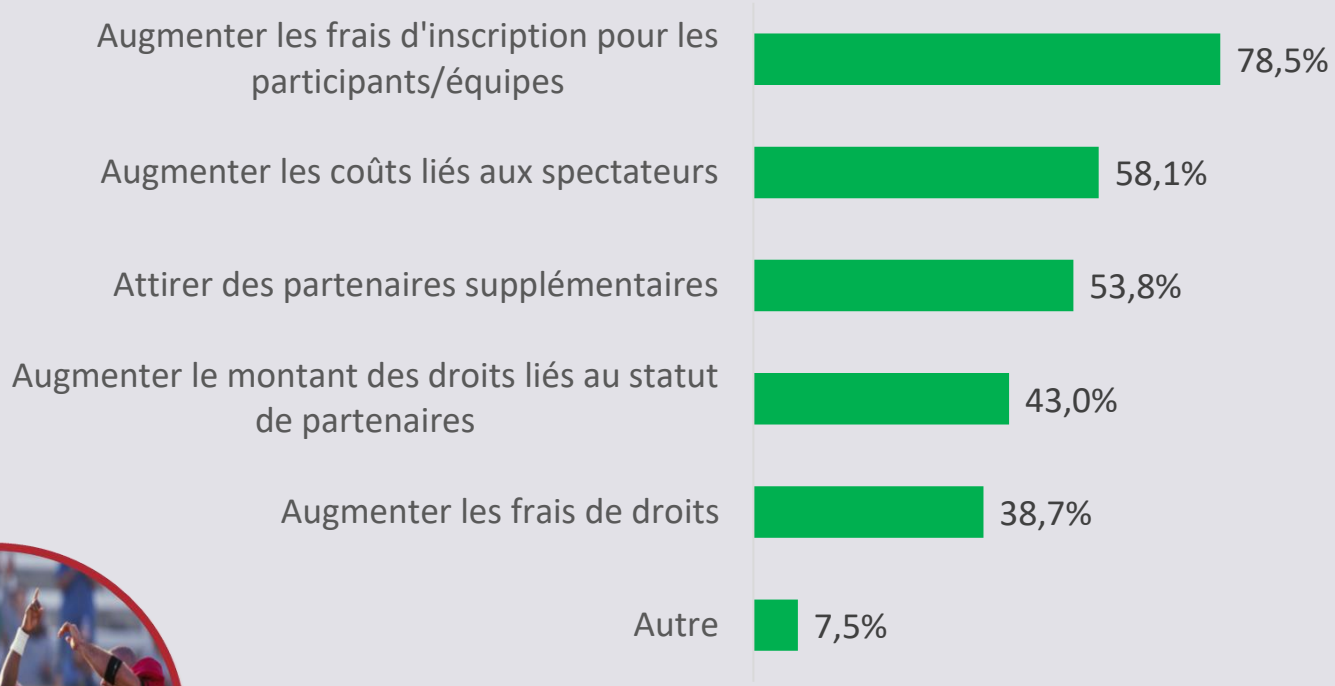
Précédemment = Façon dont les participants évaluaient la réussite d'un évènement avant la pandémie. A l'avenir = Façon dont les participants pensent que la réussite d'un évènement sera mesurée à l'avenir.

Soutien Requis par les Organismes – Aujourd'hui & À l'Avenir

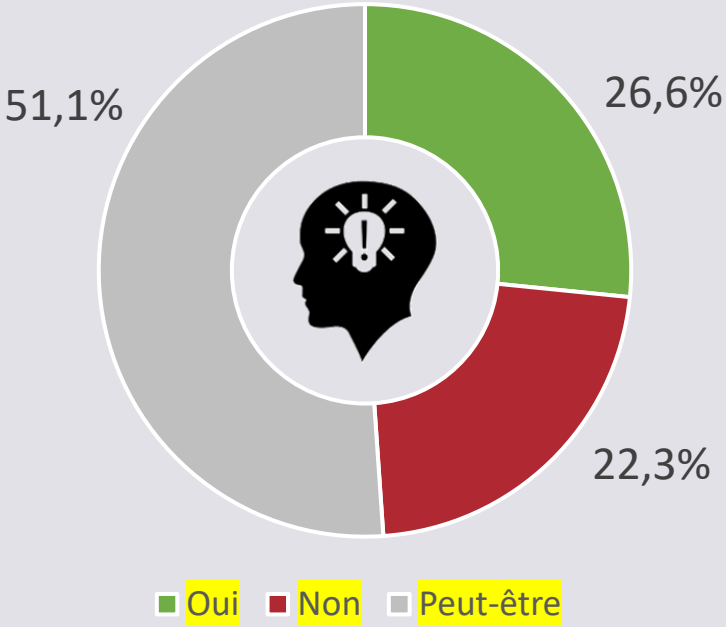


Stratégies Envisagées / Mises en place

Financer l'Augmentation des Coûts Liés aux Evènements Sportifs

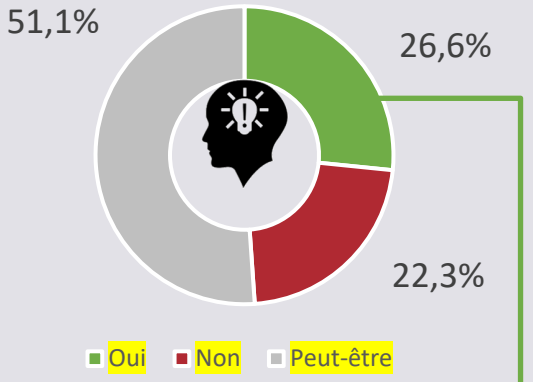


Émergence de Nouvelles Opportunités



Nouvelles Opportunités

Emergence de Nouvelles Opportunités



Certains hôtes pensent que de nouvelles opportunités ont émergé en raison de la pandémie et nombre d'entre eux profitent de cette « accalmie » du monde de l'événementiel pour travailler sur des initiatives stratégiques.

« Opportunités de redéfinir les priorités et travailler sur la planification stratégique »

« Sans cela, l'offre de services et programmes virtuels n'aurait pas été envisagée »

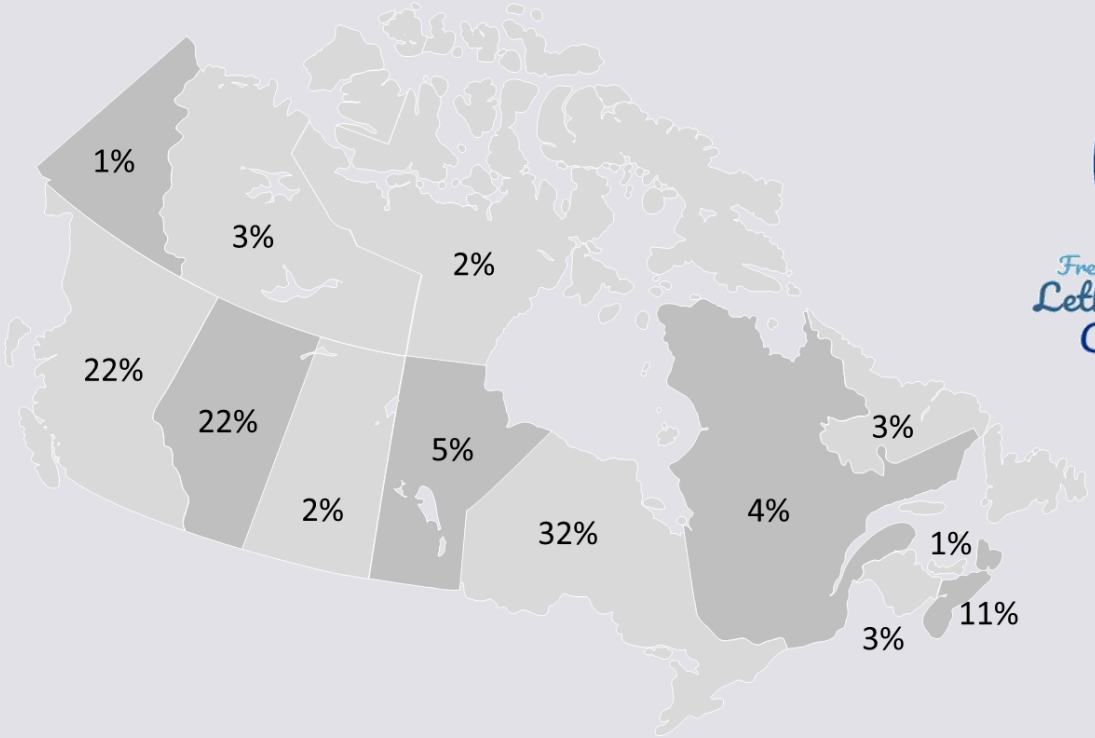
« De meilleures collaborations et conversations se sont déroulées en vue de la définition d'une approche collective du tourisme sportif et amélioration de la compétitivité »

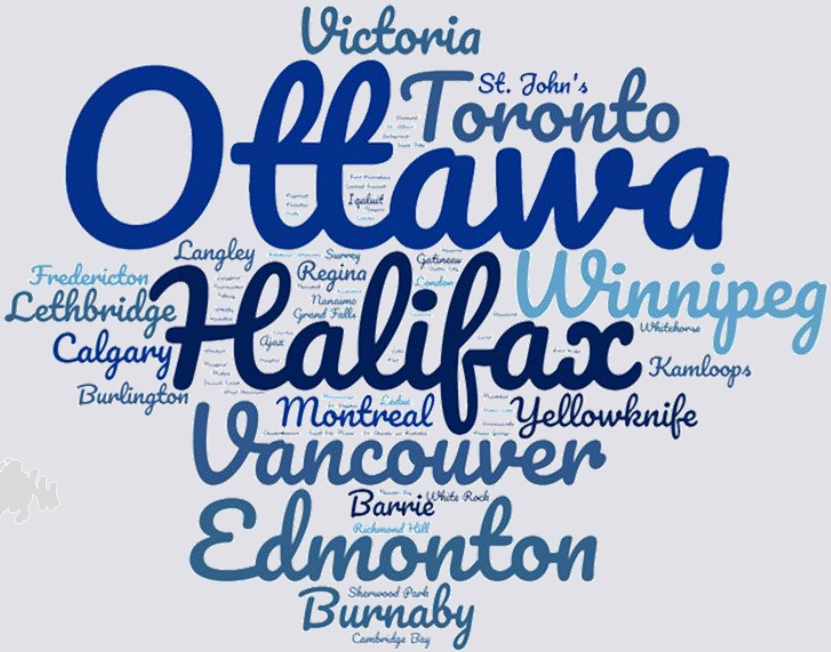
« Les enceintes sportives sont plus propres, les programmes mieux organisées, la communication plus solide et les personnes en meilleure santé »

« Les participants pourraient être plus enclins à se rendre dans une petite communauté comme la notre, plutôt que dans un grand centre urbain, car cela semble être une option plus sécurisée »

Détenteurs de Droits

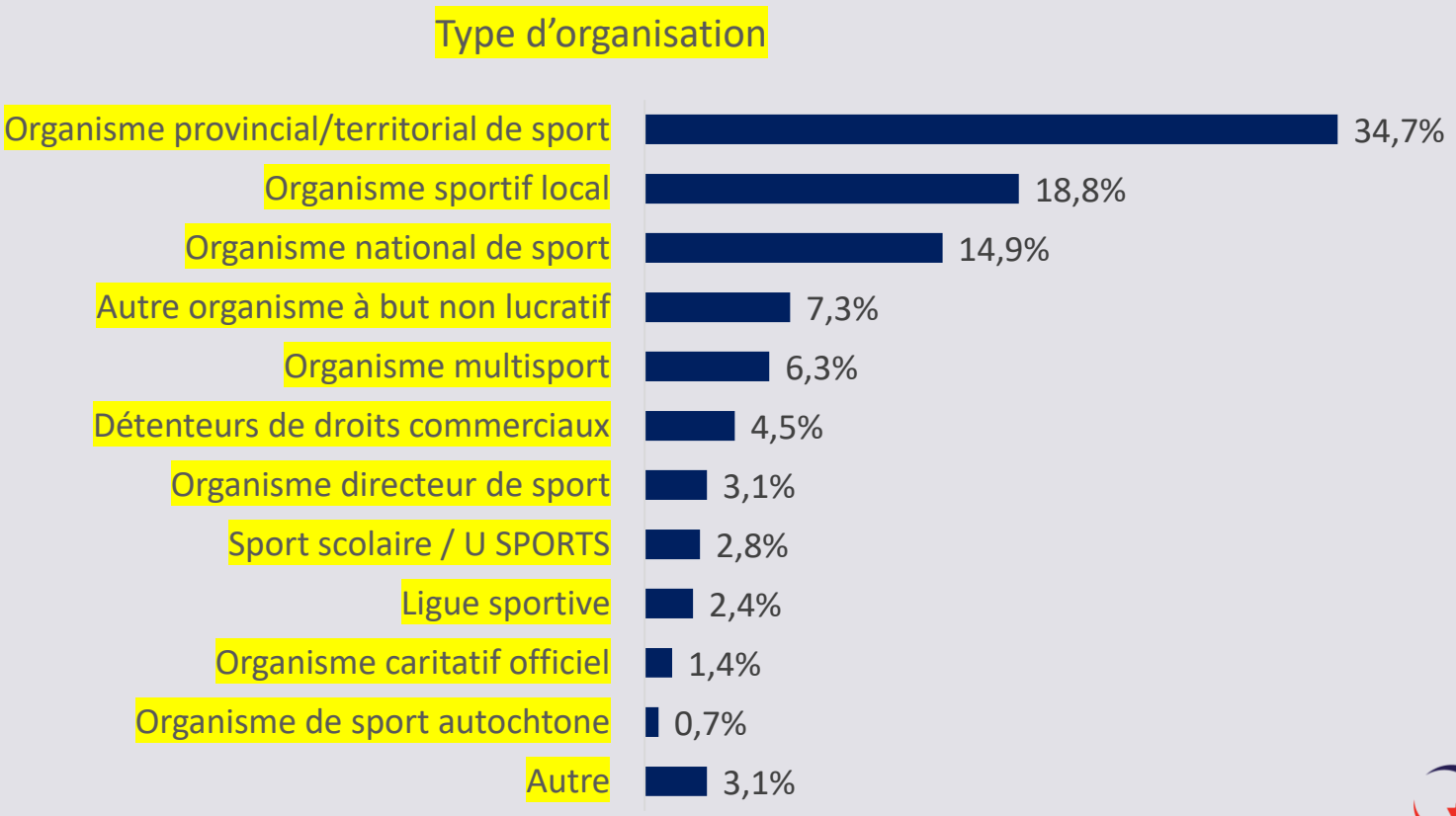
Détenteurs de Droits – Profils



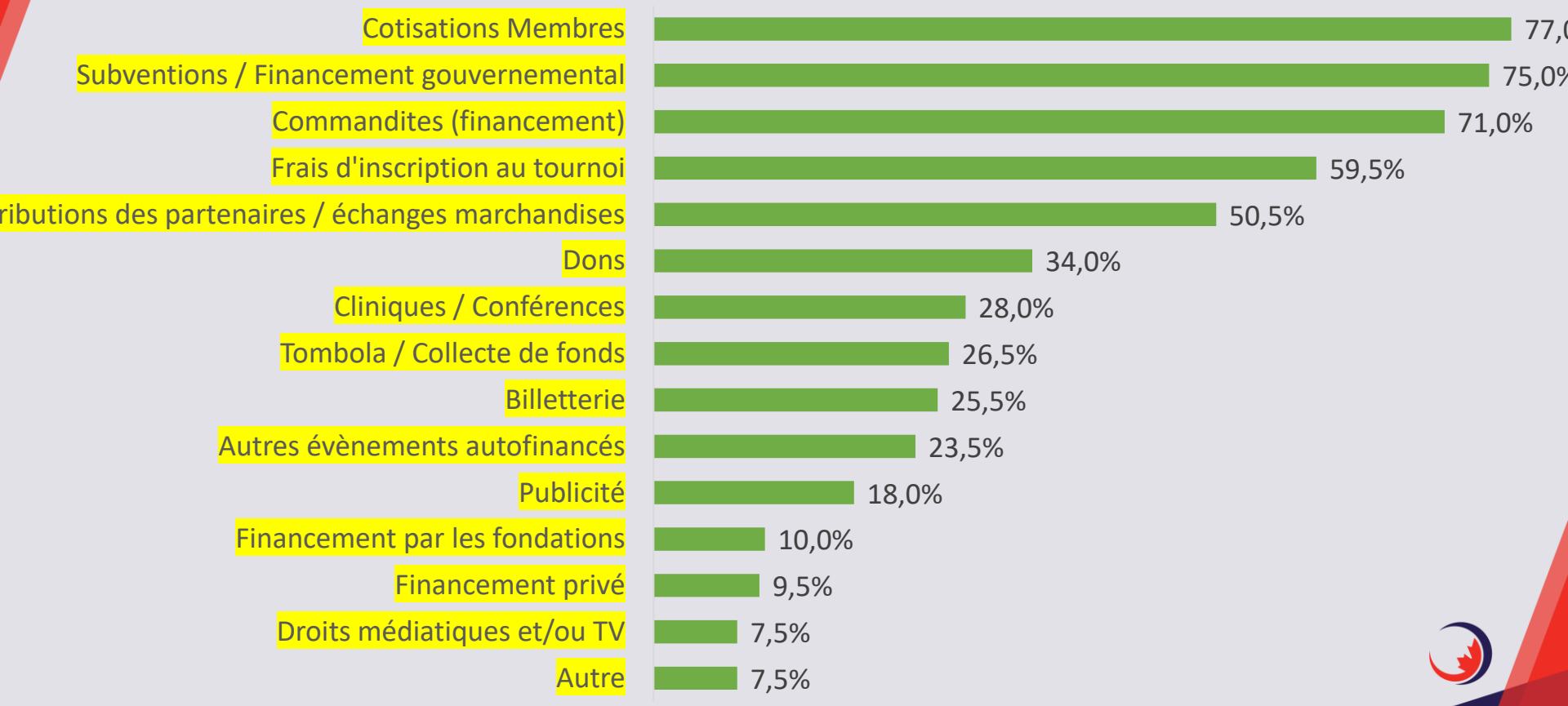


Détenteurs de Droits – Sports Représentés

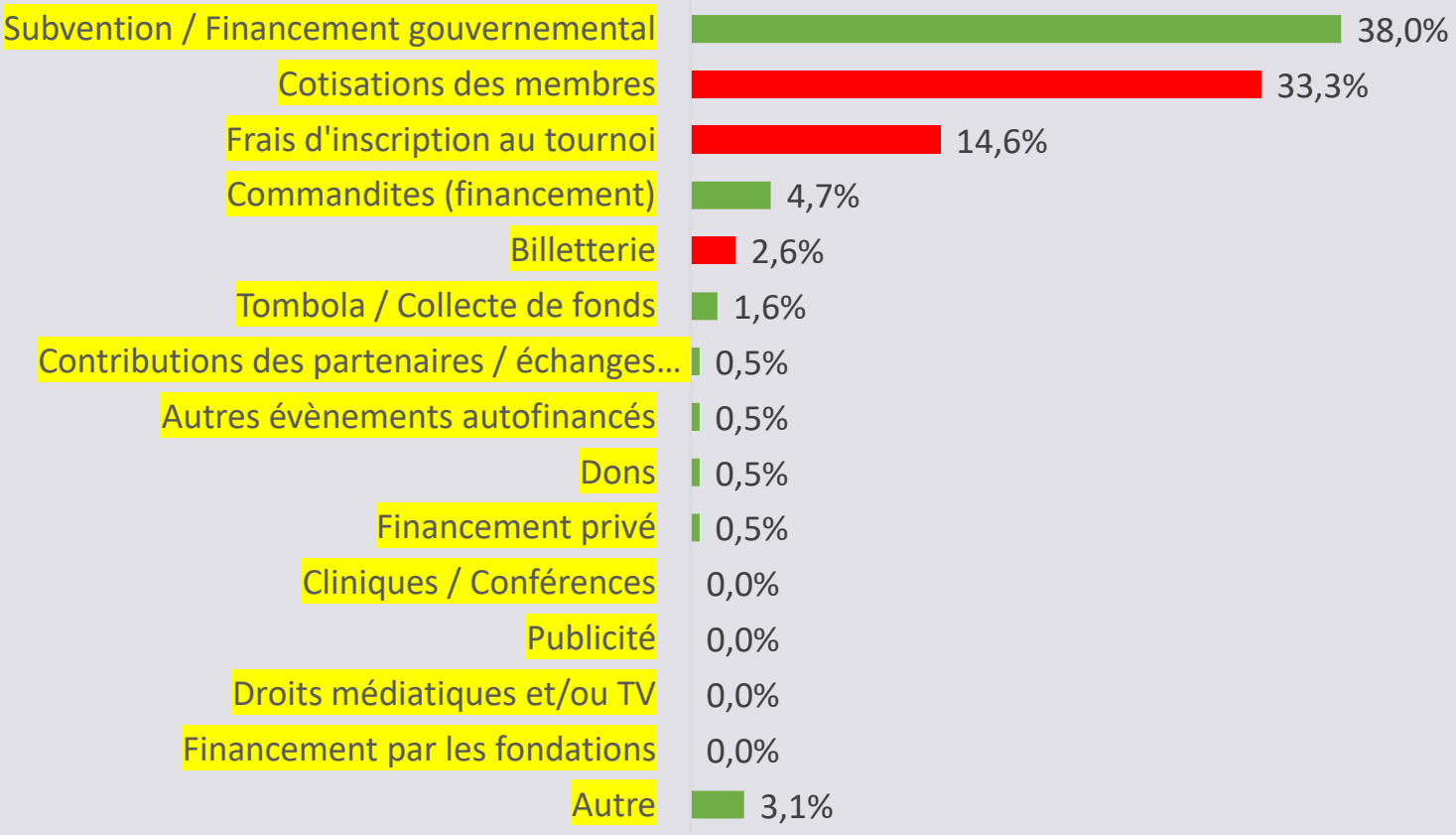
Détenteurs de Droits – Profils



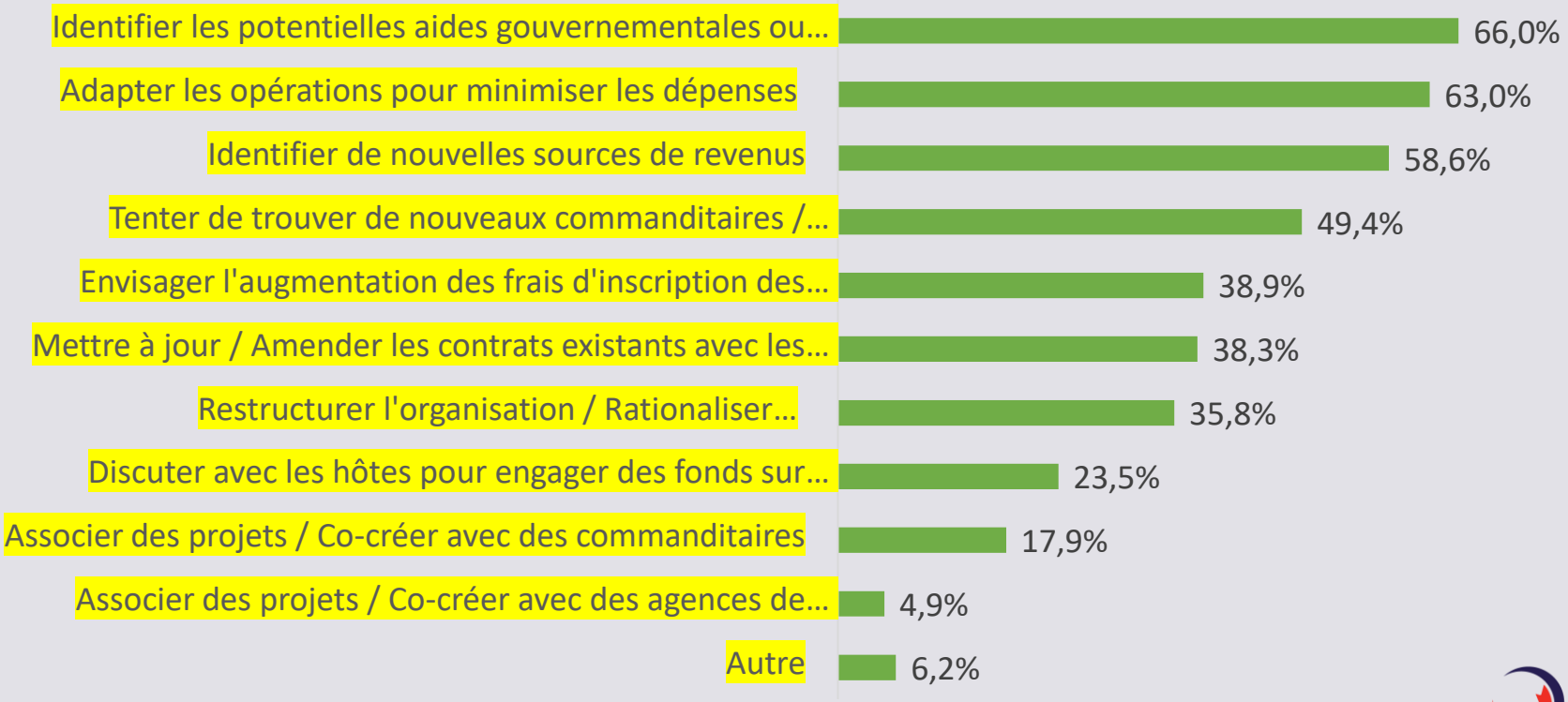
Sources de Financement



Principales Sources de Financement

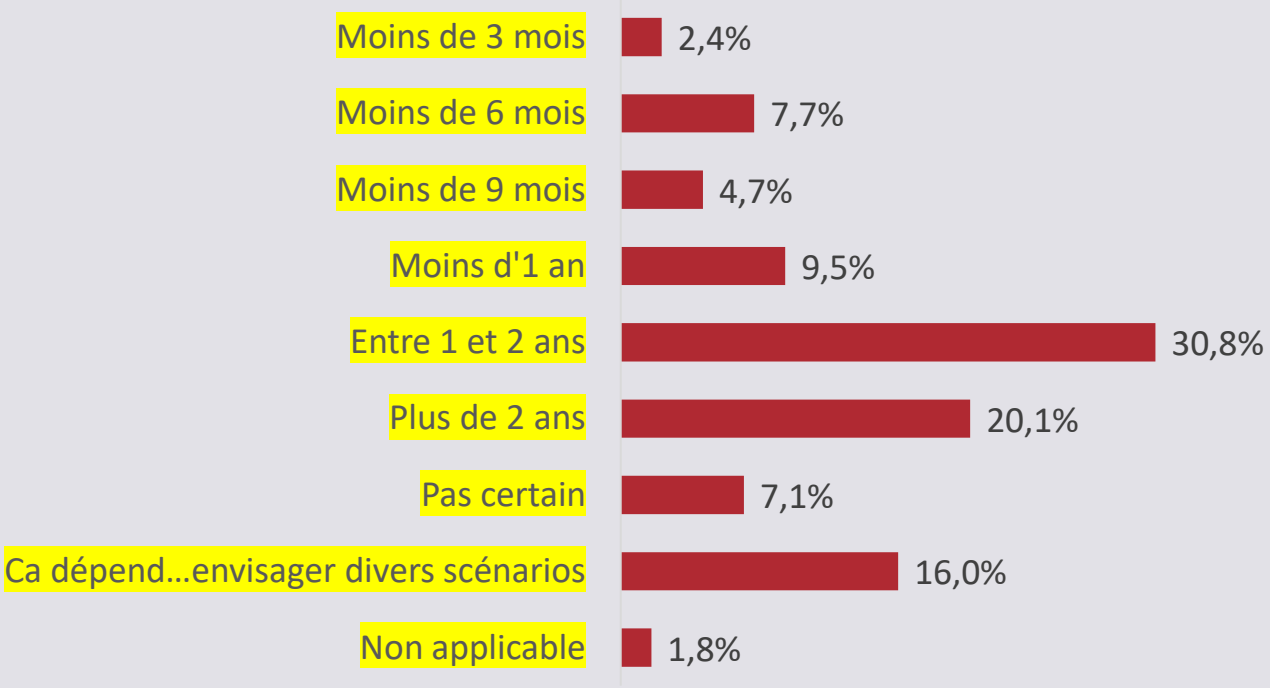


Étapes pour Assurer la Viabilité Financière

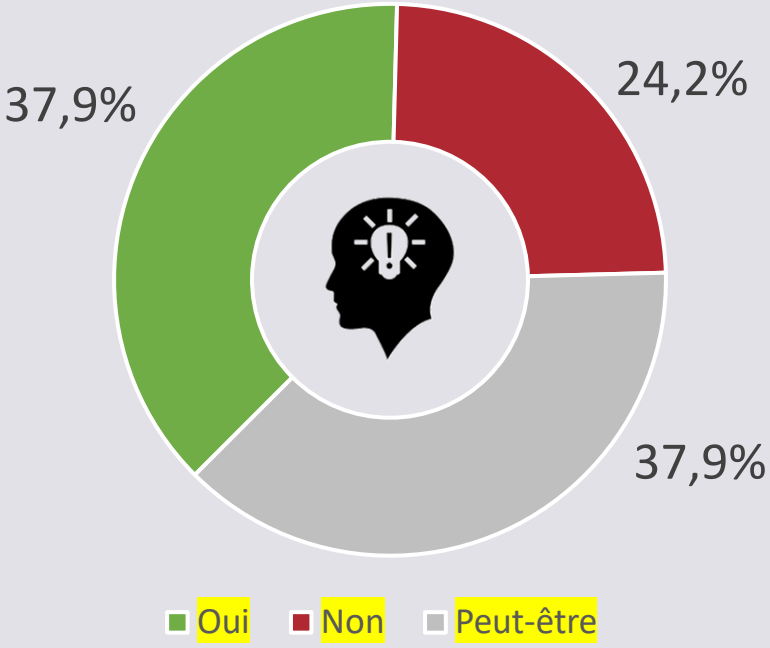


Pistes Financières

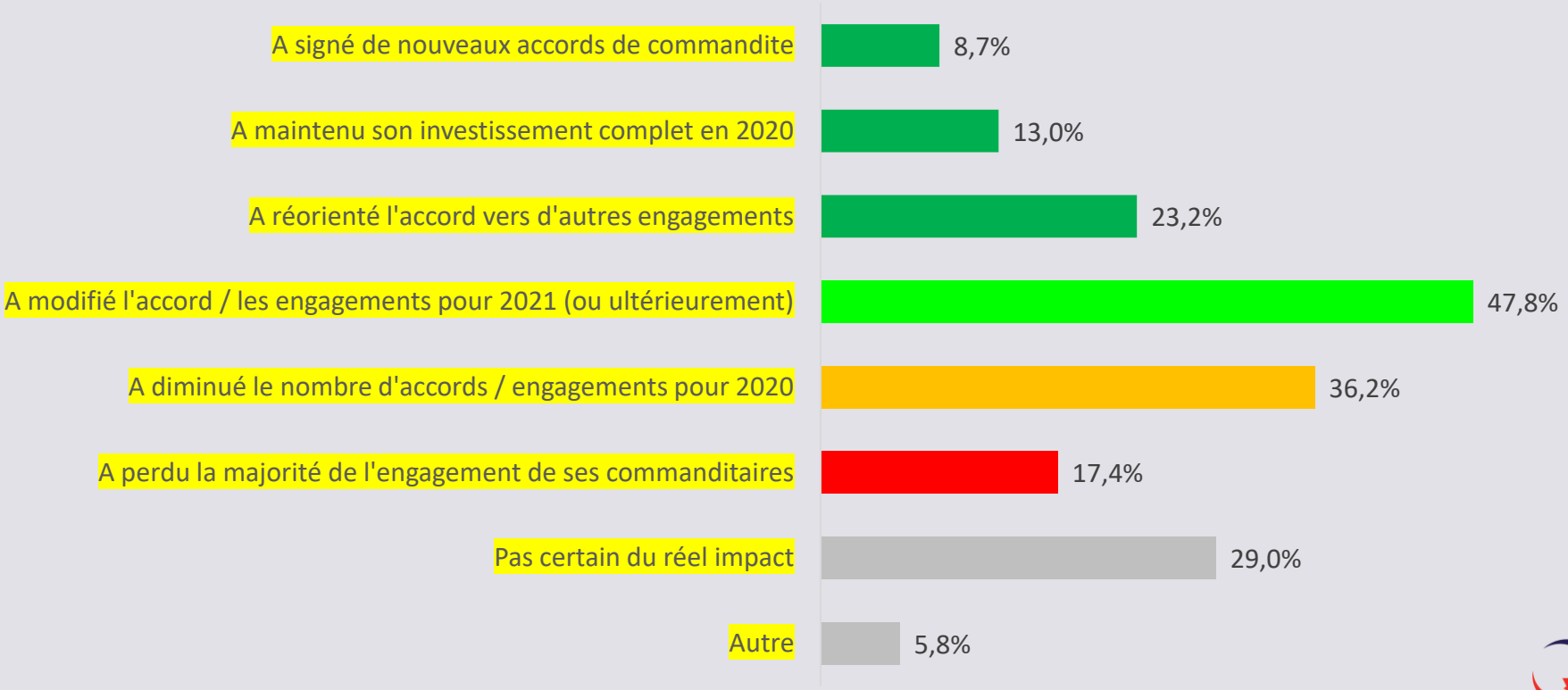
Combien de temps les organisations peuvent-elles maintenir leur autonomie (dans le contexte actuel) ?



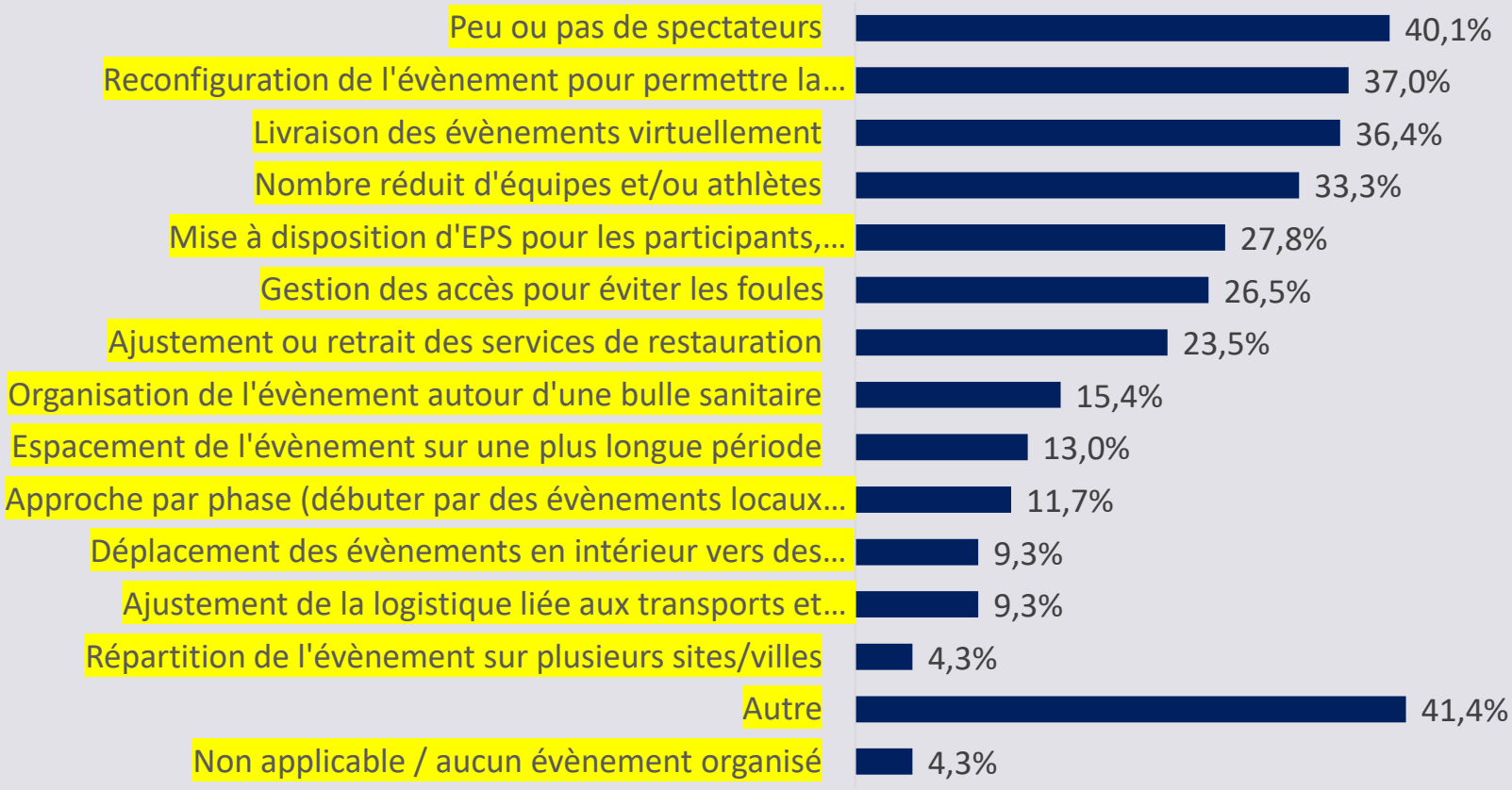
Emergence de Nouvelles Opportunités



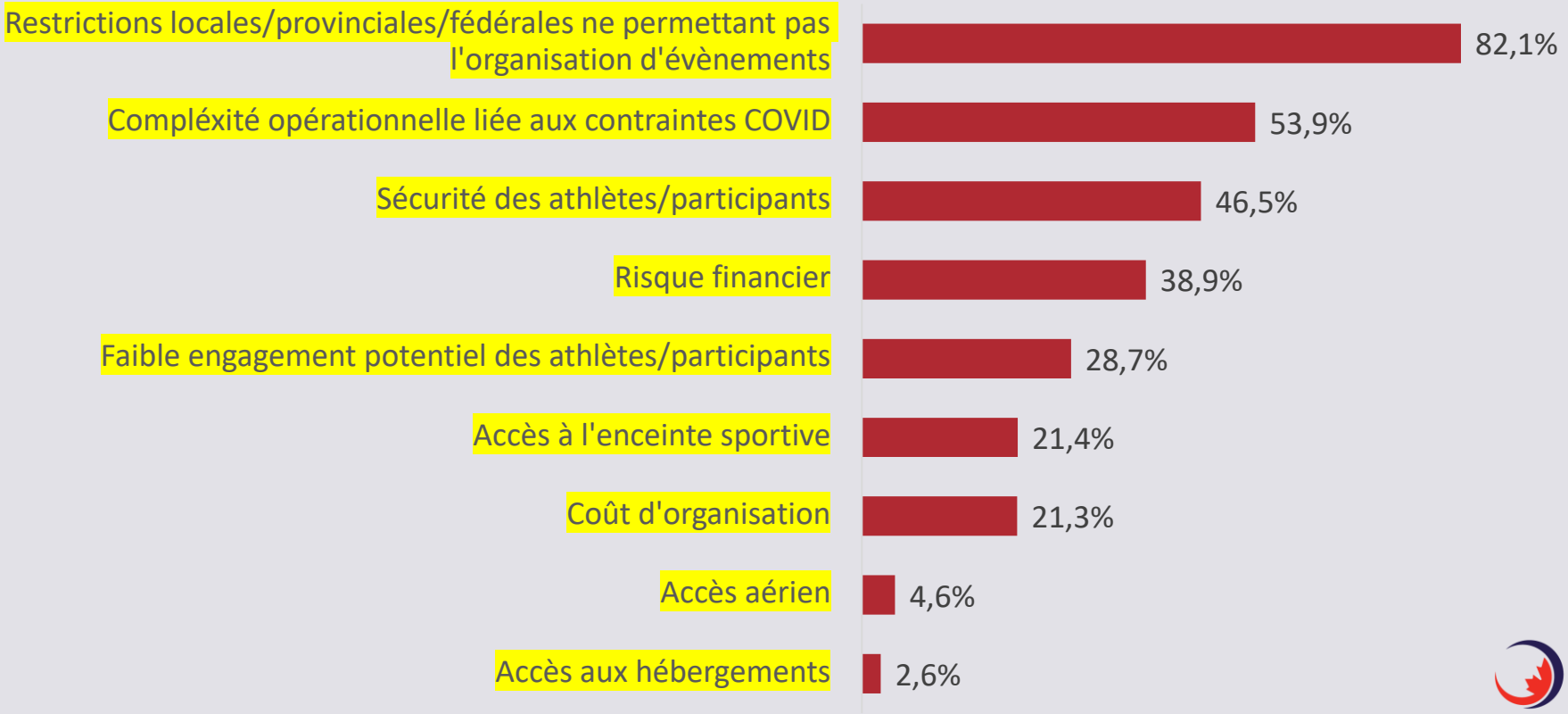
Dans quelle mesure les partenariats ont-ils été affectés ?



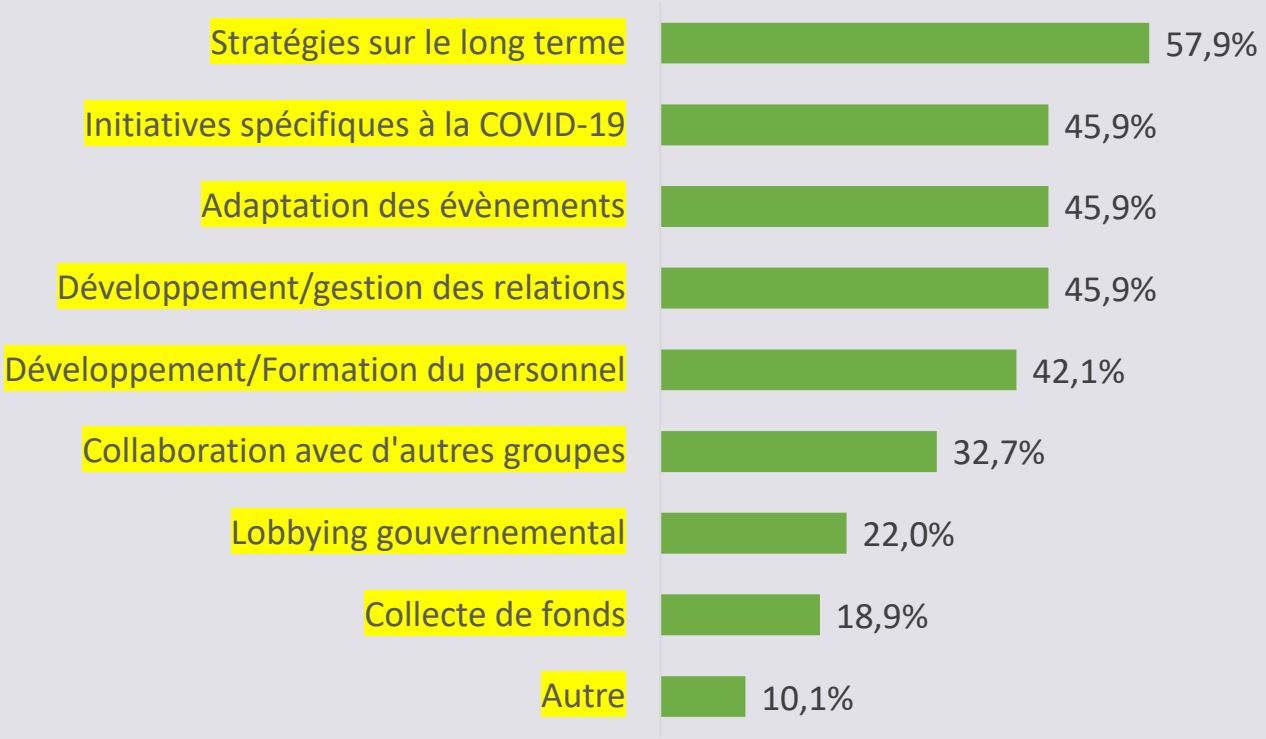
Modifications Effectuées pour Rendre les Évènements possibles



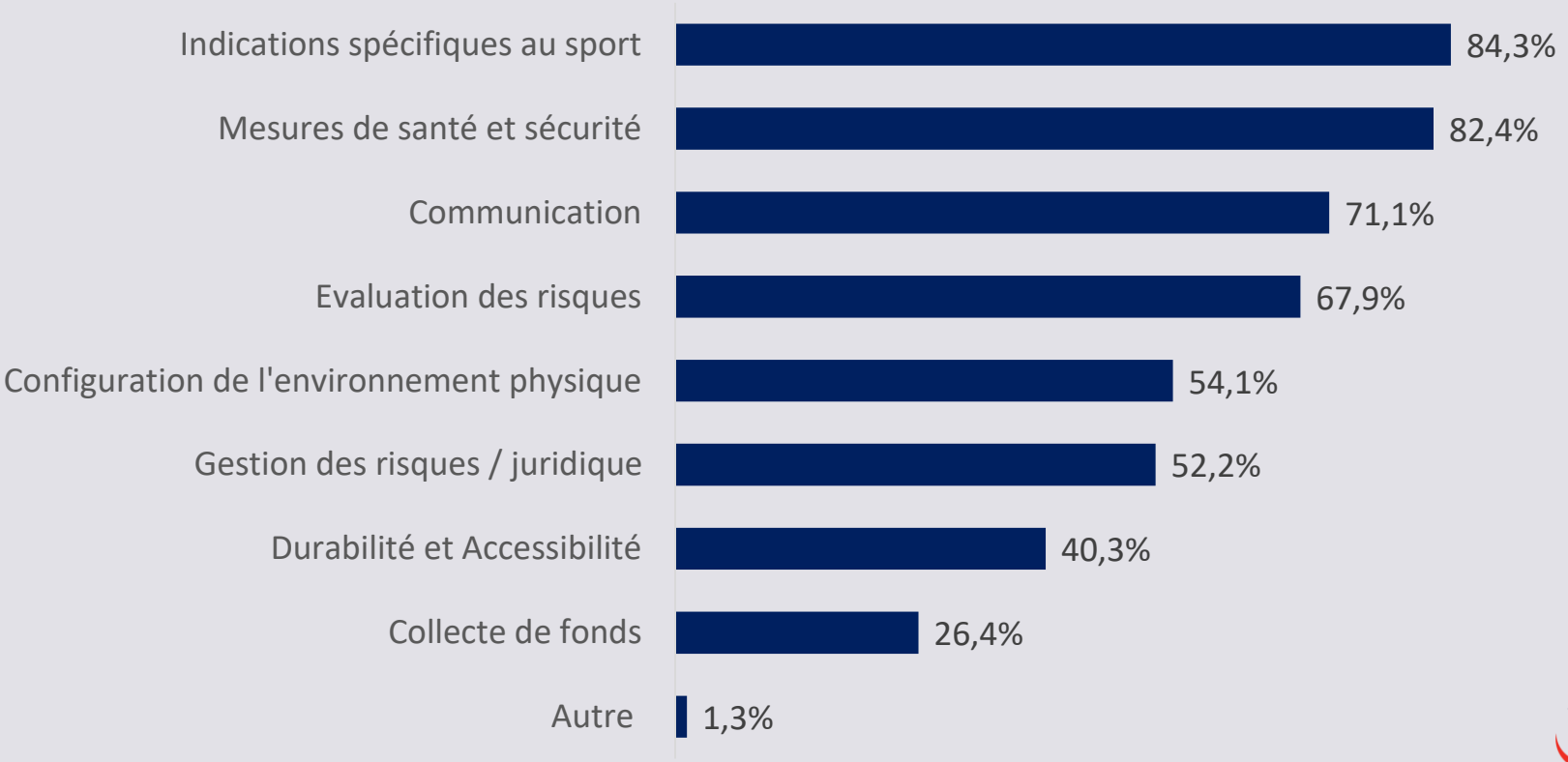
Principaux Obstacles à l’Accueil/Organisation d’ Évènements



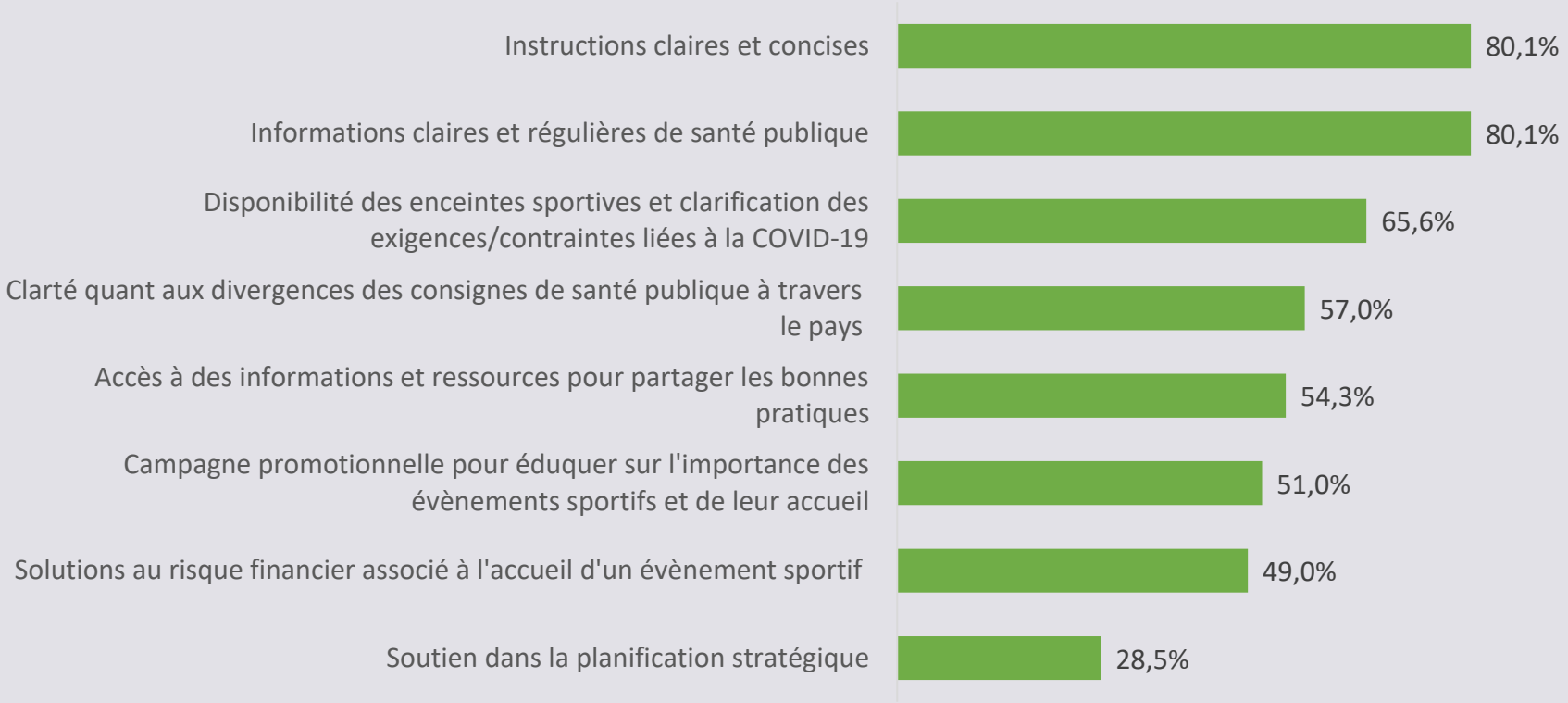
Activités sur Lesquelles les Organismes se Concentrent



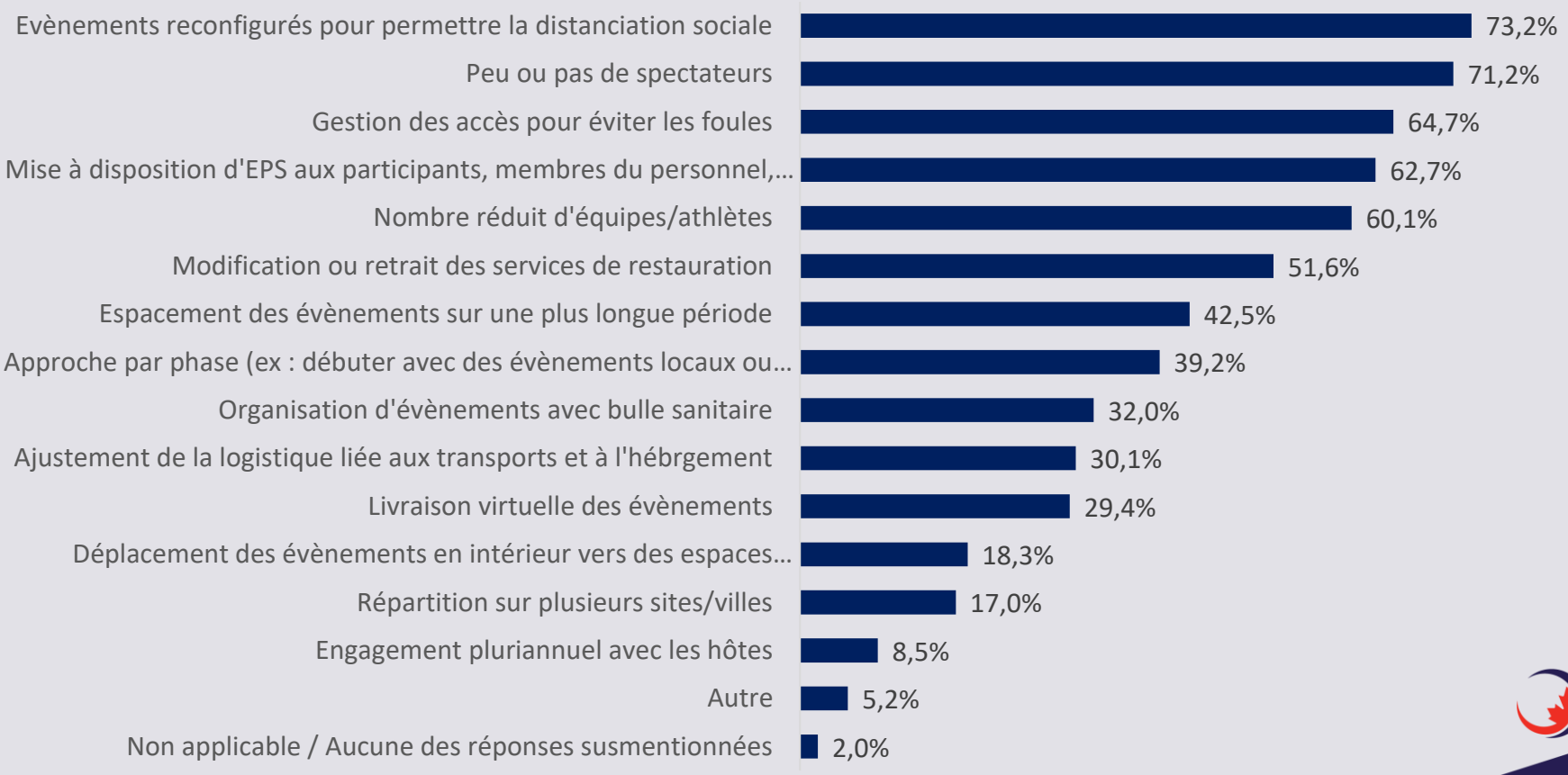
Initiatives Mises en place / Préparées / En cours d'élaboration



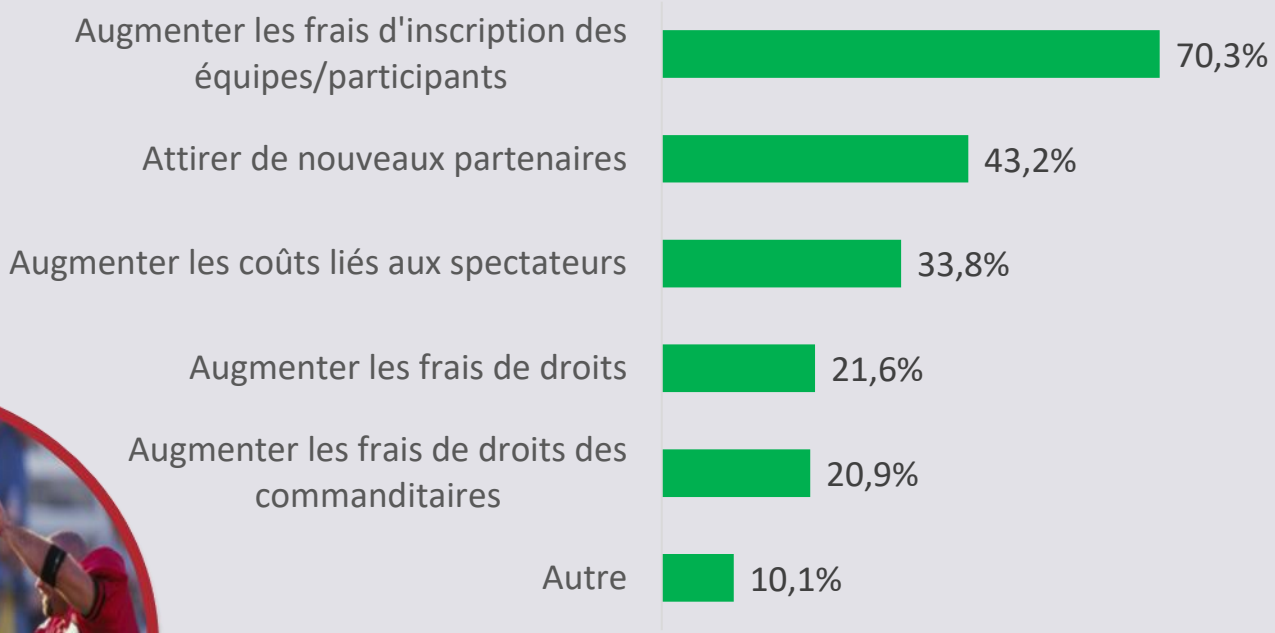
Soutien Requis par les Organismes – Aujourd'hui & À l'Avenir



Stratégies Envisagées en Vue du Retour des Évènements sportifs



Financer l’augmentation du coût des évènements sportifs



Chaîne Logistique

- Les conséquences furent significatives pour les prestataires (enceintes sportives, hôtels, compagnies aériennes, transports routiers) et le retour au fonctionnement opérationnel d'avant-COVID sera long.

SPORT TOURISM CANADA
TOURISME SPORTIF CANADA

Merci