MARKETING & COMMUNICATIONS

U SPORTS

Marketing & Communications

31/05/2021

Commanditaires/Sponsors

Partenaires 2021-22 Partners

- Renouvellements / Renewals :
  - Fox 40 & Vereburn Medical Supply
- Nouveautés / New parters:
  - Momentum Volleyball
- À venir / Upcoming:
  - Ballons/Balls:
    - 2022-23: VB
    - 2023-24: FBL, BB

Commanditaires/Sponsors

L'avenir / Moving forward

- Approches / Approaches
  - Fast food restaurant 75k x 3 years
  - Moving company 125 k x 2 years
- Défis/Challenges
  - Agences/Agencies
  - Réputation / Reputation

· 3m

USports is washed.

· 7m

Should have known this shit was whack when they rebranded it **USports**.

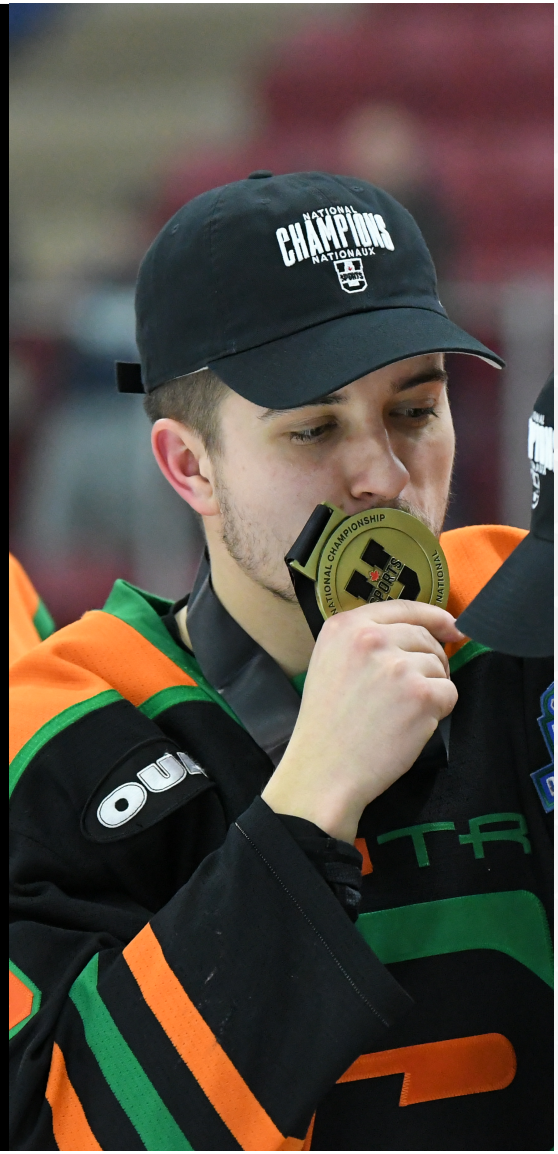
Replying to @USPORTSca @USPORTS_Bball and @USPORTS_Hockey

Come on @cbcsports and @USPORTSca. This game production has to be better....there is no sound from the gym on the broadcast. This is our National Championship!!

1:25 PM · Mar 31, 2022 · Twitter Web App

When USports overturns a stupid ass rule.

No Context Dr.Umar @nocontextdru... · 1d



Championnats/Championships

Partenaires majeurs / Major partners.

- SOC-F : Protocase & Bell
- FBL: Banque Scotiabank & Levio
- HKY : Les fermes Cavendish Farms
- BB-M : The Westin Edmonton

- 2022-23 :
- SOC-M : Titre / Title (RBC)
- HKY-M : Les fermes Cavendish Farms

Communications

Bilan 2021-2022 Review

- Départ des employees / Staff departures
- Créateurs de contenu / Content creators
- Maximisé l'integration / Maximizing integration

Réseaux sociaux / Social media

Statistiques / Stats

- 4.78-million des pages vues / page views (1,4-million champ hiver/winter champs)
- 69 capsules / highlight packs
- Capsules des Étoiles / Award winner capsules
- 9,7-million impressions (Twitter)
- 8,2% croissance /growth (abonnés/followers)

Prochaines étapes / Next Steps

- Nouveau structure dans le dépt / New department structure
- Athlètes de la semaine par sport /Players of the week by sport
- Croissance chez IG / Growth on IG
- Collaboration avec les conferences/members Work with Members and conferences
- Site web / Web site

Diffusion/Broadcast

Bilan / Year in Review

- Record 698,875 (158% + record)
- Plus de diversité / Increased diversity
- Universum/Productions Axis/iSi Live!
- LiveU web à télé / web to tv
- 500,000 2+ télé/television viewers

Diffusion/Broadcast

Défis 2021-22 challenges

- Égalité dans la qualité FR/EN unequal quality
- Déscription à distance Remote commentary
- Caméras / audio

MARKETING & COMMUNICATIONS

Diffusion/Broadcast

Prochaines étapes / Next Steps

- Travail plutôt avec hôtes / Earlier planning
- Broadcast U avec/with CBC
- Diversité / Increasing diversity

MARKETING & COMMUNICATIONS

U SPORTS Communications and Marketing: Broadcasting Strategy

[Breakout Session]

John Bower

Director, Marketing and Communications, U SPORTS

Chris Irwin

Executive Producer Sport Content, CBC Sports

Bengt Neathery

President, iSi Live

Louis-Philippe Neveu

General Manager, TVA Sports

MARKETING & COMMUNICATIONS

Communications et marketing de U SPORTS : Stratégie de diffusion

[séance de groupe]

John Bower

Directeur, marketing et communications, U SPORTS

Chris Irwin

Réalisateur executif, CBC Sports

Bengt Neathery

Président,, iSi Live

Louis-Philippe Neveu

Directeur general, TVA Sports

Séance / Breakout

Vos opinions / Your feedback

- Diffusions centralisés & à distance/ Centralized & remote broadcasts
  - Avantages/Advantages
  - Opportunités/Opportunities
  - Défis/Challenges
  - Modèle financier/$ models

Séance / Breakout

Vos opinions / Your feedback

- Si nous n'utilisons pas les diffusions à distance, comment atteignons-nous l'égalité linguistique ou inclure d'autres langues?
- If we are not remote, how do we achieve linguistic equality/include other languages?