

U SPORTS NOMME IMG POUR DIRIGER SA STRATÉGIE DE COMMANDITES À L'ÉCHELLE NATIONALE

IMG va se mettre au service des programmes d'athlétisme d'un réseau de 56 universités canadiennes et quatre conférences.

Le 6 juin 2018

TORONTO (U SPORTS) – U SPORTS, la marque nationale des sports universitaires au Canada, a annoncé aujourd'hui qu'elle a sélectionné IMG pour construire et mettre en place une stratégie de commandites pour ses 56 universités membres ainsi que ses quatre conférences membres.

En plus de la totalité des droits du réseau U SPORTS, IMG va aussi représenter les championnats nationaux U SPORTS, incluant la Coupe Vanier et les championnats opérés par les conférences; ainsi que les biens des écoles membres, incluant les centres récréatifs, les programmes intra-muros et les sports universitaires.

“U SPORTS est ravi qu'un leader en commandites sportives ait accepté de travailler avec notre organisation pour soutenir nos quatre conférences, 56 universités, et plus de 14 000 étudiants-athlètes,” a déclaré Graham Brown, Président-directeur général de U SPORTS. “Nous sommes extrêmement confiants et pensons qu'IMG va nous aider à nous ouvrir les portes de compagnies d'affaires canadiennes à la recherche d'opportunités pour arriver à rejoindre une population jeune et ayant un mode de vie actif à travers le pays. L'expertise d'IMG et son expérience vont, au final, apporter à U SPORTS le soutien financier nécessaire pour pouvoir mettre en valeur de façon appropriée l'excellence des programmes sportifs de nos membres et de nos étudiants-athlètes – dont beaucoup représentent le Canada à l'échelle internationale ou en tant qu'athlètes professionnels. L'annonce d'aujourd'hui est une composante cruciale de la transition vers un nouveau modèle d'affaires initié il y a 18 mois avec le développement de la nouvelle identité de marque de U SPORTS.”

Les 56 institutions membres de U SPORTS sont divisées en quatre conférences régionales: le sport universitaire de l'Atlantique (SUA), Canada Ouest (CO), les sports universitaires de l'Ontario (SUO) et le Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ). U SPORTS gère 21 championnats nationaux et les conférences organisent plus de 80 championnats par an. Plus de 7 700 matchs de sports universitaires sont joués chaque année par le biais de U SPORTS et de ses conférences membres.

Les centres récréatifs des 56 institutions membres totalisent collectivement plus de 900 000 visites hebdomadaires, dont 170 000 sont le fait d'étudiants qui participent à des programmes sportifs intra-muros.

“Nous sommes très heureux de nous associer à U SPORTS et à son réseau inégalé d'écoles membres, de conférences et de biens,” a déclaré Sam Galet, Vice-président

principal et Directeur général d'IMG Canada. "Une offre globale de U SPORTS fournira aux marques et aux compagnies leader une plateforme sans précédent pour dialoguer avec les fans des sports universitaires de tous âges, de manière crédible et excitante."

IMG, et à travers elle, le réseau plus large de compagnies Endeavor, occupe une place importante au Canada grâce à des événements et des propriétés qui incluent l'UFC, les Professional Bull Riders, Investors Group Stars on Ice Presented by Lindt, Tastemaker Toronto, Country Thunder et Patinage Canada.

###

À propos de U SPORTS

U SPORTS est la marque nationale des sports universitaires au Canada. Chaque année, plus de 14 000 étudiants-athlètes et 700 entraîneurs de 56 universités rivalisent au cours de 21 championnats nationaux représentant 12 sports au total. U SPORTS offre également aux étudiants-athlètes l'opportunité de démontrer leur excellence sportive sur la scène internationale pendant les Universiades d'hiver et d'été, ainsi que dans le cadre de nombreux championnats universitaires internationaux. Pour plus d'information, visitez USPORTS.ca ou suivez-nous sur:

Twitter/Instagram/YouTube: @USPORTSca

Facebook: @USPORTSCanada

À propos d'IMG

IMG est un leader mondial dans les domaines du sport, de la mode, de l'événementiel et des médias, qui opère dans plus de 30 pays. La compagnie gère certaines des plus grandes figures sportives mondiales ainsi que des icônes de la mode; met en scène chaque année des centaines d'événements en direct et des expériences de divertissements au service d'images de marques; et elle est aussi producteur indépendant et distributeur média leader dans les domaines du sport et du divertissement. IMG se spécialise également dans l'entraînement sportif et le développement de ligues, ainsi qu'en marketing, médias et contrats de licences pour de nombreuses marques, organisations sportives et institutions d'enseignement collégiales. IMG fait partie du réseau Endeavor (anciennement WME | IMG)

Contacts médias:

Ken Saint Eloy, U SPORTS

647-871-7595

ksainteloy@usports.ca

Mike Scanlan, IMG

(216) 436-3544

Mike.Scanlan@img.com